

Spett.Le Italian Tour Leader S.r.l.

io sottoscritto NOME E COGNOME nella qualità di legale rappresentante di NOME IMPRESA corrente in INDIRIZZO con la presente **dichiaro di accettare il Contratto di Collaborazione Commerciale qui sotto ritrascritto** che in sede di registrazione al Vostro sito internet ho letto compiutamente e compreso:

CONTRATTO DI COLLABORAZIONE COMMERCIALE

Stipulato fra le Parti:

ITALIAN TOUR LEADER S.r.l. in persona del legale rappresentante *pro tempore* corrente in Sanremo, C.so Orazio Raimondo n. 41, nella sua qualità di responsabile dell'organizzazione tecnica di VOLAvia Tour Operator P. Iva 01284560081, Telefono: 899.10.00.17 Fax: 899.59.69.27 E-mail: direzione generale@itlweb.it di seguito denominata ITL S.r.l. o VOLAvia T.O. o "T.O."

e

NOME IMPRESA, corrente in, in persona del legale rappresentante NOME E COGNOME, P.IVA..... di seguito denominata "Agenzia" o "T.A." (travel agent)

1.Oggetto del contratto.

1.1 Il presente contratto ha per oggetto l'adesione dell'Agenzia alla rete commerciale di VOLAvia T.O. e disciplina esclusivamente i rapporti commerciali fra le parti contraenti, senza pregiudizio per i terzi ed, in particolar modo, per i diritti dei consumatori riconosciuti dalle vigenti normative nazionali, comunitarie ed internazionali.

1.2 Con il presente contratto VOLAvia T.O. concede all'Agenzia di entrare a far parte della propria rete commerciale.

1.3 Con la stipula del presente contratto all'agenzia viene assegnato un codice di prenotazione VV + n° (es. VV1000) mediante il quale la stessa potrà effettuare tutte le operazioni di prenotazione in favore dei propri clienti finali. Detto codice potrà essere modificato in applicazione dei premi produzione al raggiungimento di determinati limiti di fatturato come specificato all'articolo 3 del presente contratto.

1.4 L'Agenzia si obbliga a commercializzare i prodotti ed i servizi della VOLAvia T.O. senza esclusiva e senza la pattuizione di minimi di fatturazione imposti in conformità con le condizioni contrattuali previste dal presente contratto.

1.5 L'Agenzia si obbliga a commercializzare i prodotti e i servizi della VOLAvia T.O. al prezzo cui sono offerti in vendita dal T.O. e senza apportare ad essi alcuna variazione, nel prezzo o nel contenuto, che non sia preventivamente autorizzata, concordata e approvata per iscritto dal il medesimo T.O.

2.Commissioni di vendita

2.1 Sulla vendita dei pacchetti turistici all'Agenzia è riconosciuta da VOLAvia T.O. una commissione fissa del 10%, salvi i casi di cui ai successivi commi del presente articolo.

2.2 In caso di vendita di pacchetti turistici promozionali, contraddistinti dal codice di riferimento VVSP (VOLAvia special), la commissione non viene corrisposta in misura fissa, ma secondo le condizioni di volta in volta esposte negli opuscoli informativi diramati da VOLAvia T.O. alle agenzie convenzionate.

2.3 Le penali di annullamento sconteranno in ogni caso la commissione ordinaria del 10%.

2.4 Sulla vendita del solo volo aereo non verranno riconosciute commissioni, salvo specifici accordi scritti fra il T.O. e il T.A. e salvo specifiche promozioni che espressamente le prevedano.

3.Premi produzione.

3.1 VOLAvia T.O. riconosce all'Agenzia i seguenti premi produzione in caso di raggiungimento dei relativi livelli di fatturazione durante un anno commerciale (dal 01 gennaio al 31 dicembre di ciascun anno solare):

3.1.1 Fatturato superiore a € 20000,00 (ventimila) di imponibile netto calcolato sull'ammontare complessivo degli acquisti di pacchetti turistici e di voli aerei: iscrizione automatica nel circuito CLUB 300, attribuzione del codice di prenotazione VV3 + n° (es. VV3-1000) con riconoscimento all'Agenzia della commissione fissa e di uno sconto del 12% su tutti i prodotti soggetti a commissione;

3.1.2 Fatturato superiore a € 50000,00 (cinquantamila) di imponibile netto calcolato sull'ammontare complessivo degli acquisti di pacchetti turistici e di voli aerei: iscrizione automatica nel circuito VV-NET, attribuzione del codice di prenotazione VVN + n° (es. VVN-1000) con riconoscimento all'Agenzia della commissione fissa e di uno sconto del 14% su tutti i prodotti soggetti a commissione

3.2 I benefici dell'iscrizione al circuito CLUB 300 e VV-NET sono alternativi fra loro e non cumulabili. Tali benefici spettano per l'anno commerciale in cui si verifica il superamento del limite di fatturato e per l'anno immediatamente successivo; negli anni successivi ai predetti, i benefici vengono conservati se l'Agenzia ha raggiunto almeno il livello di fatturazione previsto nell'anno precedente a quello in corso.

3.3 Al fine di beneficiare dei premi produzione di cui al presente punto 3 l'Agenzia è tenuta a segnalare il codice di prenotazione assegnatole da VOLAvia T.O. ad ogni nuova prenotazione al fine di sommare l'importo della stessa al precedente fatturato.

3.4 Eventuali prenotazioni pervenute prive del predetto codice non verranno inserite nel sistema ai fini del calcolo del livello di fatturato raggiunto dall'Agenzia nell'anno commerciale per beneficiare dei premi produzione.

4.Durata del contratto e recesso.

4.1 Il presente contratto ha una durata che va dalla data della stipula sino al 31 dicembre dell'anno in corso ed è soggetto a rinnovi taciti della durata di un anno dalla prima scadenza.

4.2 Le parti hanno facoltà di recedere dal presente contratto per giustificato motivo da comunicarsi all'altro contraente a mezzo di raccomandata con ricevuta di ritorno.

4.3 Il recesso dal presente contratto opera a far data dal ricevimento della predetta raccomandata da parte dell'altro contraente.

4.4 In caso di recesso entrambe le parti si obbligano comunque a dar esecuzione ai contratti stipulati e non ancora eseguiti in tutto o in parte, senza pregiudizio per il consumatore finale.

5. Risoluzione per inadempimento.

5.1 In caso di grave inadempimento il T.O. si riserva il diritto di risolvere il presente contratto ad nutum, procedendo al blocco immediato del codice prenotazione e alla cancellazione di tutti i rapporti pendenti ancora non definiti.

5.2 Ai sensi del presente articolo è sempre considerato grave l'inadempimento alle obbligazioni di cui all'art. 1.5, nonché, qualora sistematico e non occasionale, l'inadempimento alle obbligazioni di cui all'art.15 (pagamenti e contestazioni).

5.3 Ai sensi del presente contratto, nonché ai sensi dei contratti di vendita stipulati dalle agenzie del circuito commerciale del T.O. è sempre considerato grave inadempimento la mancata corresponsione di più del 5% dell'importo in scadenza alle date convenute.

5.4 Costituisce altresì grave inadempimento qualsiasi comportamento dell'Agenzia lesivo dell'immagine commerciale della ITL S.r.l., nonché qualunque uso improprio o comunque non autorizzato del nome commerciale o dei marchi facenti capo alla ITL S.r.l. (Italian Tour Leader, Eneide Viaggi e VOLAvia T.O., Westour)

6. Regolamentazione della vendita dei pacchetti turistici.

6.1 In caso di vendita di pacchetti turistici "tutto compreso" organizzati dalla VOLAvia T.O. l'Agenzia assume il ruolo di venditore ai sensi dell'art. 83 comma 2 lettera b) del D.Lgs. 206/05 "Codice del Consumo".

6.2 L'agenzia si obbliga ad informare correttamente il consumatore circa i costi complessivi del pacchetto turistico, ivi comprese le spese di cui al successivo art. 8.

6.3 L'Agenzia si obbliga ad informare il consumatore che il prezzo non comprende l'assicurazione contro gli infortuni o le malattie che possono insorgere durante il viaggio, né l'assicurazione contro la perdita del bagaglio, né l'assicurazione contro il recesso dal contratto di viaggio. In considerazione di ciò l'Agenzia si obbliga ad invitare il consumatore a stipulare una propria apposita polizza assicurativa contro gli infortuni e le malattie, contro la perdita del bagaglio nonché contro il recesso unilaterale dal contratto.

6.4 L'Agenzia si obbliga altresì a consegnare sempre al consumatore copia delle condizioni generali del contratto applicate da VOLAvia T.O. allegata al presente contratto, unitamente ai cataloghi, alle brochures, volantini e/o stampati forniti dal T.O. per pubblicizzare le proprie offerte commerciali, nonché, in generale, a dare tutte le informazioni di cui all'art. 87 comma 1 D.Lgs 206/05 "Codice del Consumo".

6.5 L'Agenzia si impegna a non promettere o garantire ai propri clienti più di quanto espressamente indicato e pubblicizzato sui cataloghi, sulle brochures, sulle promozioni e sugli stampati divulgati dal T.O.

6.6 Il T.O. ha diritto di rivalersi sull'Agenzia per tutti gli esborsi supplementari di qualsiasi natura rispetto a servizi del pacchetto turistico offerto, ivi compresi il risarcimento di eventuali danni e le spese legali conseguenti, che dovessero essere pretesi dal consumatore in forza di pattuizioni scritte fra lo stesso e l'Agenzia difformi rispetto alle offerte diramate dal T.O. e da quest'ultima assicurate al consumatore senza previa autorizzazione del T.O.

6.7 L'agenzia, una volta data esecuzione agli obblighi di cui al punto 6.2 e 6.4, nel caso in cui il potenziale acquirente sia interessato alle proposte commerciali del T.O., si obbliga altresì a far sottoscrivere allo stesso la proposta di compravendita di pacchetto/servizio turistico redatta su modello conforme a quello allegato al presente contratto, debitamente compilato, evidenziando in modo chiaro e preciso eventuali richieste particolari dell'acquirente medesimo.

6.8 L'agenzia si obbliga ad informare il consumatore della necessità di trattare i suoi dati personali per la gestione delle pratiche inerenti il servizio richiesto, nonché dei diritti a lui riconosciuti in conformità con quanto disposto dall'art. 13 D. Lgs. 196/03; qualora per qualsiasi ragione dovessero essere trattati dati c.d. sensibili (in particolar modo dati sanitari concernenti il consumatore) l'agenzia dovrà altresì richiedere per iscritto il preventivo consenso dell'interessato ed inviare copia del predetto documento da cui risulti il consenso al T.O.

6.9 L'agenzia si obbliga quindi a trasmettere immediatamente a VOLAvia T.O. la proposta di compravendita firmata dal proponente acquirente contestualmente alla richiesta di prenotazione.

6.10 VOLAvia T.O. si obbliga a valutare la proposta di acquisto pervenuta da parte dell'agenzia e a comunicare tempestivamente l'accettazione o il rigetto della stessa. Qualora intervenga l'accettazione, il T.O. invierà l'accettazione contestualmente alla conferma di prenotazione.

6.11 L'Agenzia è responsabile nei confronti del T.O. per tutti gli errori nella comunicazione di dati personali, di date di arrivo e di partenza, di destinazioni e di quant'altro richiesto dal Cliente alla medesima.

7. Revisioni del prezzo del pacchetto turistico.

7.1 La revisione del prezzo del pacchetto turistico viene disciplinata in conformità con l'art. 90 D. Lgs. 206/05 "Codice del Consumo" e potrà essere richiesta, alle condizioni previste dai seguenti commi, sino a 21 giorni antecedenti la partenza.

7.2 Il T.O. si riserva il diritto di aumentare una o più voci che compongono il prezzo forfetario del pacchetto turistico nella misura massima complessiva del 10 % del prezzo originario nelle seguenti ipotesi:

7.2.1 Adeguamento della valuta: qualora si determinino variazioni in aumento o in diminuzione dei costi per i servizi a terra dovute all'oscillazione dei cambi con scostamenti compresi fra 3% e il 10% dei costi preventivati;

7.2.2 Adeguamento del carburante (fuel surcharge): qualora venisse disposto dal vettore un aumento dei costi della biglietteria aerea dovuti alla variazione del costo del carburante. Ove richiesto l'aumento verrà applicato con un supplemento a tantum, fisso o forfetario, indipendentemente dal costo originario del biglietto, della classe di prenotazione e dalla destinazione;

7.3 In caso di aumento il T.O. si impegna a comunicare al T.A. l'importo della maggiorazione e la documentazione relativa ai predetti adeguamenti.

7.4 Il T.A. si obbliga a dar comunicazione al proprio cliente senza ritardo dell'aumento richiesto e della documentazione giustificativa pervenuta dal T.O.

7.5 Qualora il T.A. non provveda alla comunicazione di cui al comma precedente entro i termini previsti dall'art. 90 del Codice del Consumo, sarà tenuto a rispondere personalmente nei confronti del T.O. per la corresponsione della maggiorazione richiesta, senza oneri per il consumatore finale.

8. Spese accessorie ai pacchetti turistici.

8.1 Ai fini del presente contratto e ai fini dei contratti di vendita di pacchetti turistici offerti dal T.O. ai T.A. del proprio circuito commerciale si intendono quali spese accessorie la quota di iscrizione, le tasse aeroportuali, nonché eventuali ulteriori spese espressamente qualificate tali nei documenti, nelle brochures e in generale nelle offerte diramate dal T.O.

8.2 In caso di vendita di pacchetti turistici il T.O. specifica nelle proprie offerte commerciali l'ammontare della quota di iscrizione, delle tasse aeroportuali e/o eventuali ulteriori spese accessorie al pacchetto turistico.

8.3 In difetto di specifica comunicazione l'ammontare della quota di iscrizione è prefissata in € 80,00.

9. Informativa sulle penali per il recesso volontario dei pacchetti turistici da parte dell'acquirente.

9.1 L'Agenzia si obbliga ad informare il proprio cliente che il recesso dal contratto in caso di prenotazione di un pacchetto turistico già confermata, è sempre soggetta all'applicazione di penali calcolate sul solo costo del pacchetto turistico con un minimo fisso di € 300,00 a persona (ivi compresi passeggeri "child" e "infant"), come di seguito calcolate, oltre alle spese accessorie di cui al punto 8.1 ad eccezione delle tasse aeroportuali, le quali saranno sempre rimborsabili salvo diverse disposizioni specificate nelle offerte:

9.1.1 In caso di comunicazione di annullamento sino al 30° (trentesimo) giorno antecedente la partenza: 10 % delle quote di partecipazione per persona + spese accessorie;

9.1.2 In caso di comunicazione di annullamento fra il 29° (ventinovesimo) e il 18° (diciottesimo) giorno antecedente alla partenza: 30% delle quote di partecipazione per persona + spese accessorie;

9.1.3 In caso di comunicazione di annullamento fra il 17° (diciassettesimo) e il 10° (decimo) giorno antecedente alla partenza: 50% della quota di partecipazione per persona + spese accessorie;

9.1.4 In caso di comunicazione di annullamento fra il 9° (nono) e il 3° (terzo) giorno lavorativo antecedente la partenza, escluso comunque il sabato: 75% della quota di partecipazione per persona + spese accessorie.

9.1.5 In caso di comunicazione di annullamento oltre il 3° terzo giorno lavorativo, ovvero entro il 4° qualora detto giorno sia il sabato, prima della partenza: 100% della quota di partecipazione + spese accessorie.

9.1.6 In caso di comunicazione a meno di 24 ore dalla partenza (cd. "no show") la pratica non potrà più essere annullata, né alcun rimborso potrà essere preso in considerazione.

9.2 Le disposizioni di cui al punto 9.1 non si applicano qualora il cliente finale abbia diritto di recedere dal contratto in applicazione delle norme contenute nel D. Lgs. 206/05 e s.m.

9.3 Le disposizioni di cui al punto 9.1. non si applicano laddove in relazione a specifiche destinazioni, specifici eventi e/o periodi dell'anno, nonché a specifiche offerte il T.O. comunichi al T.A. diverse condizioni per l'applicazione delle penali sul pacchetto offerto in vendita. In tale ipotesi l'Agenzia si obbliga ad informare il consumatore delle diverse condizioni contrattuali, facendo sottoscrivere allo stesso per accettazione le specifiche regole contrattuali destinate a disciplinare il rapporto.

9.4 Qualora il danno subito fosse in concreto superiore all'importo della penale addebitata il T.O. si riserva comunque la facoltà di agire giudizialmente nei confronti del cliente finale per il risarcimento del danno ai sensi e per gli effetti dell'art. 1382 cod. civ.

9.5 L'Agenzia deve informare il consumatore che, in caso di annullamento è onere dello stesso inoltrare tempestivamente la relativa comunicazione via fax al numero 899.59.69.27 (operativo 24h/24), facendo pervenire successivamente a mezzo raccomandata A/R analogo comunicazione corredata dalle proprie complete generalità, numeri telefonici, fax, e-mail, nonché i titoli di viaggio (biglietti aerei, vouchers ecc.) eventualmente già inviati dal T.O. **in originale.**

9.6 La restituzione dei titoli di viaggio eventualmente già inviati in originale è necessaria ai fini del rimborso in quanto tali titoli debbono essere trasmessi ai fornitori dei servizi prenotati e pagati all'atto della prenotazione dal T.O.; il tardato invio di tali documenti comporta inevitabilmente un ritardo nella corresponsione del rimborso. Il mancato invio di tali titoli in originale determina l'impossibilità di procedere al rimborso.

9.7 In nessun caso verranno anticipati rimborsi ai clienti finali per conto dei fornitori dei servizi disdetti con l'annullamento della prenotazione.

9.8 La biglietteria aerea non potrà più essere rimborsata decorso un anno dall'emissione del biglietto.

9.9 L'Agenzia deve inoltre informare il consumatore che l'invio del fax sospende il decorso delle penali solo a condizione che nei 5 giorni successivi venga spedita tutta la documentazione di cui ai punti 9.5 e 9.6.

10. Informativa sul recesso nelle promozioni "advance booking".

10.1 In caso di promozioni "advance booking" – "prenota prima" l'Agenzia si impegna ad informare il cliente finale del fatto che le penali sull'eventuale annullamento unilaterale del viaggio vengono calcolate con riferimento non alla data di partenza, ma bensì alla data di chiusura della promozione advance booking, come comunicata sugli opuscoli pubblicitari e informativi diramati dal T.O.

11. Regolamentazione per la vendita della biglietteria aerea (solo volo)

11.1 La vendita della biglietteria aerea è disciplinata in conformità con le previsioni della Convenzione di Bruxelles del 23 aprile 1970 (di seguito "Convenzione") convertita con Legge 1084 del 27 dicembre 1977 e costituisce contratto di intermediario di viaggio ai sensi degli art. 1 comma 3, 17, 18 comma 2, 19, 20, 21, 22 e 23 della predetta Convenzione.

11.2 In forza del presente contratto la Convenzione viene applicata, in deroga alla riserva formulata dall'Italia in sede di deposito dello strumento di ratifica del 4 luglio 1979, anche nel caso di vendita di biglietteria aerea nazionale ed in ogni caso in cui il contratto con il vettore debba essere eseguito totalmente o parzialmente nello stesso Stato in cui il contratto è stato stipulato o da cui il viaggiatore è partito.

11.3 Il T.O. agisce nella qualità di mandante con rappresentanza in nome e per conto dell'Agenzia che, a sua volta, agisce in forza di mandato con rappresentanza in nome e per conto del proprio Cliente in capo al quale si considera concluso il contratto con il vettore, intermediato dalla T.A. e dal T.O.;

11.4 Il T.O. risponde nei confronti della T.A. delle inosservanze agli obblighi propri dell'intermediario ai sensi dell'art. 22 comma 1 della Convenzione qualora queste siano imputabili al fatto dei propri dipendenti e/o incaricati.

11.5 Il T.O. non risponde dell'inadempimento totale o parziale del vettore nell'esecuzione del contratto oggetto di intermediazione.

11.6 Il T.O., salvo diverse specifiche indicazioni contenute nelle offerte, fornisce esclusivamente biglietteria aerea relativa a voli regolari di linea.

11.7 Il T.A. si impegna ad informare il proprio cliente del fatto che eventuali cambi di nome o di data nella biglietteria aerea potranno comportare differenze sul costo del servizio fornito nella misura che verrà comunicata dal T.O. a mezzo preventivo prima di procedere al cambio richiesto e che dovrà essere sempre approvato dal cliente finale.

11.8 Il T.A. si impegna a comunicare al proprio cliente che, salvo diversa disposizione del vettore, l'acquisto di biglietteria aerea a tariffe agevolate o a tariffe speciali o promozionali non dà diritto ai privilegi e ai benefici di cui alle campagne di fidelizzazione dei vettori, quali, a mero titolo esemplificativo, l'accumulo di punti, l'estrazione di premi, la preassegnazione di posti, la scelta del menu ecc.

11.9 Il T.A. si obbliga a comunicare al T.O. per iscritto al momento della richiesta di prenotazione tutte le istanze specifiche del proprio cliente quali, a titolo esemplificativo, richieste di particolari servizi a bordo, classe di viaggio, particolari esigenze personali ecc.; in difetto di specifica richiesta il T.O. non potrà essere tenuto per responsabile della mancata prestazione di tali servizi da parte del vettore. Il T.O. potrà decidere di non accettare la prenotazione contenente richieste particolari da parte del cliente laddove ritenga di non potervi dare seguito.

11.10 Sulla vendita della biglietteria aerea il T.O. applica un "fee di agenzia" in misura non fissa e parametrata in base alle concrete condizioni commerciali del singolo volo (legate al numero di prenotazioni già effettuate e al rapporto fra domanda ed offerta). Il prezzo proposto dal T.O. al T.A., comprensivo del fee di agenzia, si intende accettato con l'atto stesso della conferma della prenotazione indipendentemente dalla concreta quantificazione delle fee di agenzia.

11.11 Il T.O. si riserva di offrire ai T.A. del proprio circuito commerciale promozioni di biglietteria aerea "sottocosto" a scopo promozionale in alcuni periodi dell'anno dallo stesso predeterminati.

12. Variazioni dei costi del volo aereo

12.1 Il T.O. si riserva di richiedere al T.A. un supplemento sul costo della biglietteria aerea acquistata per conto del proprio cliente in caso di aumento delle tasse aeroportuali e/o di applicazione da parte del vettore del c.d. *fuel surcharge*;

12.2 Il supplemento sul costo del biglietto può essere richiesto indipendentemente dal prezzo originario del medesimo, dalla classe di prenotazione e dalla destinazione mediante corresponsione di una somma una tantum sino al 21° giorno precedente la data di partenza.

13. Informativa sul recesso volontario dal solo volo aereo.

13.1 L'Agenzia si impegna ad informare il proprio cliente che in caso di annullamento volontario di una richiesta di biglietteria aerea già confermata dal vettore sono imputate al cliente le seguenti penali:

13.1.1 prima del 30° giorno anteriore alla partenza, in caso di biglietto prenotato e confermato ma non ancora emesso: € 300,00 per passeggero

13.1.2 in ogni caso di biglietto prenotato, confermato ed emesso si applicano le penali come meglio specificate al punto 9.1. del presente contratto che qui si da per integralmente ritrascritto;

13.1.3 si applicano le disposizioni di cui ai punti 9.3 e 9.4 del presente contratto;

14. Regole generali sulle comunicazioni

14.1 Le comunicazioni ufficiali fra il T.O. e il T.A. dovranno essere sempre effettuate per iscritto, in modo chiaro e comprensibile, in carattere stampatello qualora vergate a mano, ovvero, preferibilmente, dattiloscritte.

14.2 Tutte le prenotazioni verranno prese in considerazione dal T.O. solo se redatte per iscritto e fatte pervenire via e-mail o via fax in tempi utili per la loro lavorazione.

14.3 Ai fini delle comunicazioni via e-mail o via fax farà sempre fede fra le parti il rapporto di invio e di ricezione del T.O.;

14.4 Le richieste di prenotazione sottoposte a condizione, riserva od opzione non verranno prese in considerazione dal T.O. e non saranno oggetto di lavorazione sino a che la T.A. non abbia comunicato l'avveramento della condizione, lo scioglimento della riserva o la scelta definitiva del servizio opzionale.

14.5 In tutte le comunicazioni fra il T.O. e la T.A. le date e gli orari riportati sono riferiti all'ora locale del luogo in cui le partenze, le coincidenze, gli scali, gli arrivi, gli sbarchi, gli atterraggi e quant'altro debbono essere eseguiti.

14.6 In tutte le comunicazioni fra il T.O. e la T.A. le prenotazioni relative a servizi che comprendono più giorni di fruizione si intendono effettuate con partenza il primo giorno richiesto e con rientro entro le ore 24 dell'ultimo giorno richiesto, secondo l'ora locale del luogo di rientro.

14.7 Il T.A. si impegna a verificare con attenzione l'esattezza dei dati comunicati al T.O. in particolare per quanto riguarda nome e cognome dei clienti, date di partenza e di arrivo e destinazioni.

14.8 Il T.A., laddove nelle offerte commerciali non siano già espressamente previste, si impegna altresì a comunicare al T.O. per iscritto tutte le richieste specifiche del proprio cliente quali a mero titolo esemplificativo la classe di viaggio, la tipologia di sistemazione alberghiera, il trattamento di pensione, l'esposizione delle camere, il numero di ospiti per camera, le eventuali estensioni del pacchetto, gli eventuali pasti speciali (Cenoni di Natale, Capodanno, Pranzo di Pasqua ecc.) le eventuali escursioni e quant'altro possa essere utile a qualificare i servizi pretesi dal cliente stesso.

14.9 Il T.A. si impegna altresì a comunicare al T.O. eventuali esigenze particolari del proprio cliente in relazione alle sue condizioni di salute, con particolare riferimento ai problemi di deambulazione, allo status di diversamente abile o a particolari necessità mediche e/o sanitarie che possano incidere sulla fruizione dei servizi richiesti.

14.10 Il T.A. si impegna a controllare attentamente gli estratti conto emessi dal T.O. verificando in particolare la rispondenza fra i servizi richiesti e quelli fatturati nell'interesse del proprio cliente finale.

14.11 Qualsiasi difformità riscontrata nelle prenotazioni e/o nella descrizione dei servizi fatturati dal T.O. deve essere tempestivamente comunicata al medesimo a cura del T.A. a mezzo di fax o altro mezzo equipollente nei termini di cui al successivo punto 15.13

15. Pagamenti e contestazioni.

15.1 L'Agenzia si obbliga in proprio, a corrispondere al T.O. tutti gli importi spettanti in base al contratto sottoscritto dal proprio cliente, se del caso anticipandoli, entro i termini di cui ai successivi commi.

15.2 I termini di pagamento sono sempre considerati essenziali ai sensi e per gli effetti dell'art. 1457 cod. civ. nell'interesse del T.O.; il mancato adempimento entro i suddetti termini comporta sempre la risoluzione di diritto del contratto di vendita stipulato, con conseguente cancellazione delle prenotazioni effettuate e addebito delle penali di cui agli artt. 9 e 13 del presente contratto, salvo risarcimento del danno ove superiore all'importo delle predette penali;

15.3 Il mancato pagamento degli acconti e/o del saldo da parte del cliente finale all'Agenzia non è opponibile al T.O.

15.4 Per le prenotazioni con partenza ad oltre 30 giorni dalla data della conferma, l'Agenzia si obbliga a corrispondere entro e non oltre 24 ore dalla ricezione dell'estratto conto del T.O.:

15.4.1 In caso di acquisto del solo volo: un acconto fisso di € 300,00 (trecento/00) per persona;

15.4.2 In caso di acquisto di pacchetto turistico: un acconto pari al 25% del costo complessivo del pacchetto turistico, inclusi i costi di iscrizione di cui all'art. 8 del presente contratto

15.5 Nei casi previsti dal comma precedente il saldo del prezzo dei servizi richiesti dovrà essere effettuato da parte dell'Agenzia inderogabilmente entro il 30° (trentesimo) giorno antecedente la partenza.

15.6 Per le prenotazioni con partenza a meno di 30 giorni dalla data della conferma, l'Agenzia si obbliga a corrispondere direttamente il saldo del prezzo dei servizi richiesti, sempre e comunque entro e non oltre 24 ore dalla ricezione dell'estratto conto da parte del T.O.

15.7 Nei casi previsti dagli articoli 7 (revisione del costo del pacchetto turistico) e 12 (variazioni dei costi del volo aereo) i supplementi richiesti dovranno essere corrisposti dall'Agenzia al T.O. entro e non oltre 24 ore dall'emissione del relativo estratto conto.

15.8 Tutti i pagamenti dovranno essere effettuati a cura dell'Agenzia a mezzo di bonifico bancario ovvero a mezzo di carta di credito, nel qual caso è prevista l'applicazione di una maggiorazione pari al 3%.

15.9 In caso di pagamento a mezzo di bonifico bancario l'Agenzia si obbliga a far pervenire al T.O. una copia della contabile bancaria della disposizione, munita di numero C.R.O.

15.10 La spedizione dei documenti di viaggio dal T.O. all'Agenzia verrà effettuata esclusivamente una volta **verificata l'esecuzione di tutti i pagamenti** inerenti il contratto acquistato.

15.11 Trascorsi cinque giorni dall'esecuzione del bonifico bancario senza che il relativo accredito sia avvenuto sul conto corrente del T.O. l'operazione di pagamento si intende abortita e il T.O. si riserva di chiedere all'Agenzia la corresponsione di quanto dovuto mediante altra forma di pagamento equipollente o ritenuta comunque soddisfacente.

15.12 In caso di pagamenti parziali o incompleti (ancorché di pochi centesimi) il T.O. opererà la ritenzione presso di sé dei titoli di viaggio, sino all'esatto adempimento delle obbligazioni di pagamento da parte dell'Agenzia.

15.13 Ogni contestazione circa le prenotazioni o gli importi contenuti negli estratti conto emessi dal T.O. deve essere effettuata dall'Agenzia entro e non oltre il termine di 24 ore dalla ricezione dei medesimi.

15.14 Trascorso il termine di cui al precedente comma l'estratto conto emesso dal T.O. si intende accettato ad ogni effetto dal'Agenzia;

16. Procedure per la sostituzione di terzi al contraente in caso di pacchetto turistico.

16.1 Il T.A. si impegna ad informare il proprio cliente finale che la sostituzione di terzi al contraente o agli altri beneficiari del contratto di viaggio ai sensi dell'art. 89 D.Lgs. 206/05 è ammessa nel caso di impossibilità documentata del viaggiatore sostituendo, da comunicarsi non oltre quattro giorni lavorativi prima della partenza, a condizione che il terzo sostituito soddisfi tutte le condizioni per la fruizione del servizio.

16.2 Qualora il viaggio e le sistemazioni alberghiere debbano svolgersi in tutto o in parte in paesi non appartenenti alla Comunità Europea, la T.A. si impegna ad informare il proprio cliente del fatto che le strutture alberghiere, i residences, gli appartamenti e/o in generale, i fornitori di servizi compresi nel pacchetto di viaggio potrebbero non consentire la sostituzione di un soggetto terzo all'originario soggetto prenotante. In tal caso il T.O., qualora il cliente intendesse comunque richiedere la sostituzione, provvederà alla cancellazione della precedente prenotazione e alla conferma di una nuova prenotazione presso la medesima struttura o, laddove ciò non fosse possibile, presso una struttura di livello analogo o superiore, addebitando al cliente che richiede la sostituzione, in solido con il soggetto che intende sostituirlo, le penali di annullamento applicate dalle strutture o dai fornitori originari e il costo della nuova prenotazione, anche laddove il costo della variazione superi il prezzo dell'intero pacchetto turistico originario.

16.3 Il T.A., ricevuta anche in forma orale la richiesta di sostituzione da parte del proprio cliente, si impegna ad informarne tempestivamente il T.O. al fine di consentire la più rapida gestione della pratica e si impegna altresì ad informare il proprio cliente che la sostituzione è in ogni caso soggetta a costi aggiuntivi che gli verranno comunicati a cura dell'Agenzia una volta ricevuti i conteggi da parte del T.O.

16.4 Il T.O., una volta ricevuta l'informazione di cui al precedente comma si impegna a comunicare senza ritardo all'Agenzia l'ammontare complessivo delle spese aggiuntive di sostituzione, ivi compresi i costi di una nuova prenotazione e le penali per l'annullamento della precedente prenotazione nominale, qualora applicate dalle strutture alberghiere extra CE in forza di una propria prassi commerciale o di specifiche norme di legge dello stato straniero di appartenenza.

16.5 Una volta ricevuto il dettaglio dei costi aggiuntivi il T.A. si impegna a sottoporlo senza ritardo al proprio cliente finale e, qualora questi confermi l'intenzione di procedere nella sostituzione, si impegna a richiedere al proprio cliente finale ed ad inoltrare tempestivamente al T.O. i seguenti documenti:

16.5.1 Documentazione comprovante l'impossibilità di fruizione del viaggio da parte del soggetto sostituendo;

16.5.2 Generalità del soggetto che intende sostituirsi al soggetto impossibilitato (nome, cognome, indirizzo e numeri di telefono);

16.5.3 Copia degli eventuali visti di ingresso nei Paesi di destinazione e/o di transito relativi al soggetto che intende sostituirsi nel viaggio;

16.5.4 Dichiarazione scritta congiunta da parte del soggetto che intende essere sostituito e del soggetto che intende sostituirsi, nella quale entrambi si dichiarano a conoscenza delle spese ulteriori derivanti dalla sostituzione come comunicate dal T.O. al T.A. e si impegnano a saldarle entro 24 ore.

16.6 In caso di sostituzione è facoltà del T.O. richiedere la corresponsione della differenza fra il prezzo iniziale e il preventivo accettato nella forma più idonea a garantirlo in relazione alla ristrettezza dei tempi di lavorazione.

17. Contenzioso con il consumatore.

17.1 In caso di insorgenza di vertenze e/o contenziosi con il consumatore il T.A. si impegna a fornire tutte le informazioni necessarie al T.O. ed, eventualmente, all'Assicurazione del T.O. ai fini di un compiuto contraddittorio con il consumatore.

17.2 In particolare modo il T.A. si impegna sin d'ora:

17.2.1 A relazionare compiutamente il T.O. circa le modalità di gestione del cliente finale da parte dell'Agenzia;

17.2.2 A far pervenire via fax al T.O. nel più breve tempo possibile, copia delle eventuali lettere di denuncia di sinistro, richieste di risarcimento e quant'altro pervenuto da parte del consumatore;

17.2.3 A comunicare i dati e le generalità del/degli addetto/i che hanno curato la stipula del contratto con il consumatore ai fini di un'eventuale indicazione a testimoni in corso di causa.

18. Comunicazioni al consumatore.

18.1 Il T.A. si obbliga a comunicare al consumatore, prima dell'acquisto di qualsiasi prodotto offerto in vendita dal T.O. che lo stesso non fornisce alcun servizio inerente le informazioni ufficiali di carattere generale sui Paesi esteri – ivi comprese quelle relative alla situazione di sicurezza, anche sanitaria ed ai documenti richiesti per l'accesso ai cittadini italiani. Il consumatore dovrà pertanto provvedere ad acquisire le necessarie informazioni dal Ministero degli Affari Esteri tramite il sito www.viaggiare Sicuri.it ovvero presso la Centrale Operativa Telefonica al numero 06.491.115, i quali sono pubblicamente consultabili. Trattandosi di dati suscettibili di modifiche e aggiornamenti, **il consumatore dovrà provvedere – consultando tali fonti – a verificarne la formulazione ufficialmente espressa prima di procedere all'acquisto del pacchetto di viaggio.**

19. Foro esclusivo

19.1 Per ogni e qualsiasi controversia che dovesse insorgere fra le parti contraenti circa l'interpretazione, l'applicazione, l'esecuzione, la risoluzione, il recesso, l'inadempimento del presente contratto, delle obbligazioni in esso contenute, e dei contratti stipulati sulla base ed in forza del presente contratto fra il T.A. e i terzi è stabilita la competenza esclusiva del foro di Sanremo.

20. Allegati

20.1 Si allegano al presente contratto quali parti integranti del medesimo i seguenti documenti:

20.1.1 Informativa privacy relativa all'Agenzia (da restituire debitamente firmata unitamente alla copia del presente contratto);

20.1.2 Condizioni generali di contratto di vendita del pacchetto turistico con annesso modulo di proposta irrevocabile di acquisto del pacchetto turistico e informativa privacy per il consumatore (da consegnare sempre al consumatore prima della stipula del contratto di viaggio unitamente alla documentazione, ai cataloghi, alle brochures pubblicitarie del T.O. inerenti i servizi richiesti); qualora il consumatore sia intenzionato a procedere con la prenotazione, il modulo di proposta irrevocabile andrà compilato in ogni sua parte, fatto sottoscrivere al consumatore e inviato tempestivamente al T.O. per la lavorazione

20.1.3 Report di viaggio: da consegnare sempre al consumatore.

21. Contratto

21.1 Si da atto che la presente scrittura costituisce un contratto normativo destinato a disciplinare i rapporti commerciali fra le parti contraenti e la disciplina della vendita dei prodotti commercializzati dal T.O. Il presente contratto, non essendo destinato al consumatore, non contempla le informative prescritte dalla legge che, al contrario, sono contenute nell'allegato di cui al precedente punto 19.1.2 il quale deve sempre essere consegnato dal T.A. al consumatore.

21.2 Il presente contratto dattiloscritto consta di tre pagine e quanto di questa quarta e comprende n. 3 allegati meglio specificati nell'art. 19 che il T.A. con la sottoscrizione qui in calce riportata, dichiara di aver ricevuto, visionato ed approvato.

*accetto il suddetto contratto di collaborazione commerciale
non accetto il suddetto contratto di collaborazione commerciale.*

Firmato per NOME AZIENDA:

_____ NOME E COGNOME DEL LEGALE RAPP. TE _____